

28.3.2011



[Naisten Kymppiä tuli hitti Pietarissa](#)

(Kauppalehti 25.10.2010)

Suomalainen vientituote Naisten Kymppi – Zhenskaya Desyatka on vakiinnuttanut asemansa Pietarissa. Syyskuussa 2010 jo viidettä kertaa järjestetty massatapahtuma keräsi kaupungin keskustaan Palatsiaukiolle yli 17 000 juoksijaa.

Toisin kuin Suomessa, juoksujuhlan osallistuminen on Pietarissa maksutonta ja tapahtuma rahoitetaan yrityssponsoroinnilla.

Hyödynnä Naisten Kymppi - Zhenskaya Desyatka Pietarissa 10.9.2011

Elinkeinoelämän ja liikunnan yhteistyötä - elämyksiä, brändirakentamista, sidosryhmäsuhteita. Naisten Kymppi - Zhenskaya Desyatka on suurin naisille suunnattu lenkkeilytapahtuma Venäjällä. Suosittu tapahtuma järjestetään 10.9.2011 Pietarin Palatsiaukiolla kuudennen kerran.

Arvio yleisömäärästä

Iloinen ja elämyksellinen tapahtuma kokoo joka vuosi kaikenikäiset naiset yhteen. Vuonna 2010 kuvassa näkyvien T-paitojen käyttäjiä oli runsaat 17.000 ja tänä vuonna odotamme 20.000 – 25.000 juoksijaa ja tuhansia muita kannustajia Palatsiaukiolle.

Reitti ja tapahtuma-alue

Naisten Kymppi – Zhenskaya Desyatka tapahtumapaikkana on Palatsiaukio Pietarin ydinkeskustassa. Noin 10 kilometrin reitin Vasilin saaren kautta ja Pietari-Paavalin linnoituksen läheltä voi juosta, kävellä tai hölkätä oman kunnan mukaan ilman kilpailua. Reitti kulkee halki Pietarin kauniiden kulttuurinähtävyyksien ja matkan varrelle yhteistyökumppanit voivat järjestää monipuolista ohjelmaa osallistujien ja katsojien piristykseksi.

Yhteistyökumppanit

Palatsiaukiolla yhteistyökumppanit voivat esitellä esim. matkailuun ja ruokaan, urheiluun ja liikuntaan, kauneuteen, hyvinvointiin, erilaisiin hankintoihin, pankki- ja -vakuutus toimintaan liittyviä tuotteita ja palveluita. Suomalaisia yhteistyökumppaneita 2010 olivat mm. Suomen konsulaatti, Neste Oil,

Honkarakenne, Fiskars, Valio, Prisma ja VisitFinland. Myös NIKE ja Tallink, VisitSweden, VisitEstonia ja VisitNorway osallistuivat tapahtumaan. Venäläisiä yhteistyökumppaneita olivat Pietarin kaupunki, Lenkontsert-tur, Fizkult, Russian Cruises.

Hyödyntäminen

Naiset päättävät 80 % kotona tehtävistä osto-päätöksistä ja naiset arvostavat heille suunnattuja elämyksiä. Tapahtuman voi hyödyntää monella tavalla. Prisma sai varsin pienellä panostuksella mukavasti näkyvyyttä Prisma-brändille jakamalla 20 000 tuotekassia Palatsiaukiolla. Valio hyödynsi tapahtuman järjestämällä maistiaisja ja arpajaisia sekä oman esiintymislavan ja ohjelmaa teltan viereen. Tapahtuma alkaa Palatsiaukiolla klo 10.00 musiikki, tanssi ja fitness –ohjelmilla ja jatkuu aina iltapäivään klo 16.00 asti. Varsinainen juoksu alkaa klo 12.00.

Osallistumismaksu

Yritykset osallistuvat tapahtumaan virallisena yhteistyökumppanina sovitulla rahallisella sponsoripanoksella (Platinum 50 000 eur, Gold 18 000 eur ja Silver 13 000 eur) ja saavat vastineeksi 25m2 teltan Palatsiaukiolla ja mahdollisuuden hyödyntää tapahtuman eri osia omassa markkinoinnissaan. Tarkempi esittely sponsoripaketeista liitteenä.

Viestintä ja markkinointi

Naisten Kymppi – Zhenskaya Desyatka kantaa hyvää ennakkomainetta. Esimerkkinä: Merkkivuoden 2009 ”Suomi Pietarissa 200 vuotta” haettiin mediajulkisuutta ja vuoden tapahtumista eniten näkyvyyttä saivat Naisten Kymppi ja Suomi-talon avajaiset.

Vuoden 2010 Naisten Kymppi tapahtumassa oli läsnä noin 40 tiedotusvälinettä: televisiokanavia (Rossija, 100 TV, Tvoe TV, Piter TV, MIR TV), lehtiä (ED Shans, 100 metrovka, gazeta Metro, Komsomolskaja pravda, Nevskoe Vremja, Telecem, Petrosfera, St.-Petersburgskie vedomosti jne.) internet portaaleja (Sport Dialog, Sport 812.ru, Interpress, V krizis.ru jne).

Tapahtuman ennakkomarkkinointi toteutetaan aina ulkomainonnalla, metromainonnalla, lehtimainonnalla, sosiaalisen median kautta sekä järjestämällä lehdistötilaisuuksia ja haastatteluja radiossa ja televisiossa. Tänä vuonna ennakkomarkkinointi alkaa jo toukokuussa, jolloin järjestämme yhteistyössä Pietarin pääkonsuliviraston kanssa lehdistövierailun Suomen Naisten Kymppiin.

Tulkaa mukaan yhteistyökumppaniksi

vahvistamaan yrityksenne näkyvyyttä ja esittelemään tuotteita ja palveluita laajalle yleisölle. Näytte ja erotutte Pietarin suurimman ja aktiivisimman naisille suunnatun Naisten Kymppi - Zhenskaya Desyatka - tapahtuman virallisena yhteistyökumppanina. Tapahtuman sidosryhmiä ovat kannustusjoukkoina miehet ja lapset, Pietarin kaupunki, venäläiset viranomaiset, paikalliset vaikuttajat, media, venäläiset ja suomalaiset asiakkaat.

Osallistumalla saatte näkyvyyttä Pietarissa ja julkisuutta mediassa sekä tietenkin uusia asiakkaita.

Yrityksenne tarjoaa mielenkiintoisen kokemuksen asiakkaille, jälleenmyyjille, edustajille ja yhteistyökumppaneille positiivisessa kuntourheilun hengessä. Osallistumalla annatte tunteita herättäviä elämyksiä kohdeyleisölle ja iloisen ja ennakkoluulottoman kuntotapahtuman kaikille osallistujille. Tulkaa mukaan ja ilmoittakaa sponsoriosallistumisenne 30.4.2011 mennessä!



Katsotaan yhdessä, mikä on teille sopivin tapa hyödyntää Naisten Kymppi. Vastaa mielelläni kysymyksiinne, puhelinnumeroni on +358 50 3967 519, sähköpostiosoitteeni pirkko.autio@palcon.fi.

Naisten Kymppi terveisin

Pirkko Autio
toimitusjohtaja
Palcon Oy

Lisätietoja: <http://www.funrun.spb.ru/>

P.S. Naisten Kymppi- Zhenskaya Desyatka kyselytutkimus 2010

Kyamk (Kouvolan ammattikorkeakoulu) teki kyselytutkimuksen 2.000 osallistujalle tavoitteena saada palautetta tapahtumasta. Ottakaa yhteyttä, jos haluatte lisätietoja tutkimustuloksista.