

Venäjä- osaaminen

Koulutusohjelma 2009

Kohderyhmä

Pk- yrityksissä venäläisten asiakkaiden kanssa toimivat henkilöt.

Tavoite

Venäjäosaamisen koulutusohjelman tavoitteena on lisäämällä Venäjä-tietoa ja – osaamista parantaa pk- yritysten valmiuksia palvella venäläisiä asiakkaita ja tapaa toimia asiakkaiden kanssa sekä kehittää yritysten markkinointi- ja etabloitumisstrategioita. Koulutusohjelma lisää venäläisen business- ja tapakulttuurin tuntemusta, antaa tietoa maasta ja markkinoista, jolloin yritykset pystyvät vastaamaan venäläisen asiakkaan toiveisiin ja odotuksiin paremmin.

Toteutus

- perehdyttää Venäjän kaupan erityispiirteisiin
- parantaa osallistuvien yritysten valmiuksia palvella venäläisiä asiakkaita
- lisää Venäjä-tietoa ja tapaa toimia Venäjän markkinoilla
- esittelee Venäjän kaupan asiantuntijoita
- kehittää yritysten markkinointi- ja etabloitumisstrategioita
- etsii yhteistyökumppaneita Pietarista ja Leningradin alueelta
- tiivistää Venäjä-toimijoiden välistä yhteistyötä

Tarvittaessa koulutuksen suunnittelussa voidaan huomioida myös työelämän tarve:

Ohjelma räätälöidään venäläisiä asiakkaita Suomessa palveleville yrityksille, jotka saavat kattavan katsauksen siitä kuinka tulee toimia venäläisten asiakkaiden kanssa.



Sisältö

Yrityskohtainen konsultointi

Yrityskohtaiset tavoitekeskustelut

Koulutuspäivät

Koulutusohjelma venäläiseen business- ja tapakulttuuriin

Seminaari I

Venäjäkaupan perustiedot

Seminaari II

Markkinointi ja mainonta

Seminaari III

Etabloituminen vaihtoehtona

Kontaktimatka Pietariin

Yrityskohtainen valmisteleva työ

Kontaktimatka

Tulosten läpikäynti



Koulutusohjelman sisältö

Yrityskohtainen konsultointi

Koulutusohjelman alkuvaiheessa selvitetään

- yritysten tuotteet ja/tai palvelut ja niiden potentiaali Venäjän markkinoilla
- yrityksen kokemukset toimia venäläisten asiakkaiden kanssa
- yrityksen tavoitteet ja resurssit

Selvityksen pohjalta laaditaan yrityskohtainen toimintasuunnitelma, jonka tavoitteena on laajentaa ja syventää yrityksen avainhenkilön osaamista ja ammattitaitoa toimia venäläisten asiakkaiden kanssa.

Suomeen tarvitaan pikaisesti lisää Venäjä-osaamista. Venäjän vahva talouskasvu on kirittänyt kauppaa ja investointeja koko 2000-luvun.

Venäjän vienti vetää

Venäjän vientiä harjoittaa kolmisentuhatta suomalaisyritystä ja tuontia noin tuhat. Suomalaiset yritykset ovat investoineet tuotantoon, kauppaan ja muihin palveluihin Venäjälle yli kaksi miljardia euroa, ja investointien määrä ja toimialajakauma kasvavat jatkuvasti.

Myös venäläisten matkailu Suomeen on rajussa kasvussa. Uudenvuoden vaihteessa 2008 Venäjältä vieraili Suomessa yli 100 000 henkeä. Itänaapurien yöpymiset suomalaishotelleissa ovat lisääntyneet pelkästään vuodesta 2006 yli neljänneksellä. Lisäksi Venäjältä tehdään Suomeen runsaasti päivämatoja.

Koulutuspäivät

Sisältäen koulutusohjelman venäläiseen business- ja tapakulttuuriin

1. Yrityskohtainen valmisteleva työ

Perehtyminen venäläiseen business- ja tapakulttuuriin kirjallisen aineiston avulla

2. Seminaari I

- Perustiedot Venäjä-kaupan keskeisistä osa-alueista
- Venäjä tänään: talous, markkinat ja mahdollisuudet
- Luonnonvarat ja yhteiskunta
- Historia ja kulttuuri

3. Seminaari II

- Markkinointia ja mainontaa Venäjällä
- Markkinointia venäläisille Suomessa
- Messut ja niille osallistuminen Venäjällä

4. Seminaari III

- Etabloituminen vaihtoehtona
- Rahoitus

5. Kontaktimatka Pietariin

a. Yrityskohtainen valmisteleva työ

- Venäjänkielisen yritystiedotteen laatiminen
- Tavoitteiden asettaminen Pietarin tapaamisille

b. Kontaktimatka

- Vahvistaa yrityksen valmiuksia toimia Venäjällä
- Markkina-alueen toiminnan ja tapojen esittely
- Tapaamiset potentiaalisten asiakkaiden kanssa
- Verkottuminen muiden osallistujien kanssa

6. Tulosten läpikäynti ja jatkosuunnittelu



Kansainvälistymistä ja vienninedistämistä

Palcon Oy tarjoaa kansainvälistymispalveluja suomalaisille yrityksille. Meiltä saat toimivia ratkaisuja niin toimialakohtaisille yritysryhmille kuin yksittäisille yrityksille, tavoitteena

- madaltaa kansainvälistymiskynnystä
- auttaa yrityksen markkinoille pääsyä
- lisätä yrityksen näkyvyyttä
- helpottaa potentiaalisten asiakkaiden tavoittamista

Perehdyimme aina asiakkaan toimialaan ja tarpeisiin, suunnittelemme ja organisoimme juuri teille sopivan ratkaisun, sisältäen **konsultointi- ja koulutuspalveluja, viestintä- ja mediapalveluja tai tapahtumamarkkinointia** aina tarpeen mukaan.

Laaja yhteistyöverkosto

Idänkaupan osaamista ja ideointia Palcon Oy:n vahvuuksia ovat pitkä kokemus Venäjällä ja IVY-maissa toteutetuista kansainvälistymistä ja yritysten kilpailukykyä edistävästä hankkeista, erinomaiset mediasuhteet ja laaja yhteistyöverkosto.

Venäjällä ei toimita yksin. Tärkeintä on yhteistyökumppaneiden löytäminen, toimivan verkoston luominen ja kasvattaminen sekä hyvien kontaktien säilyttäminen ja hoitaminen. Niiden avulla takaamme yhteistyökumppaneiden kanssa teille toimivia ratkaisuja.



Referenssejä

Palcon Oy:n toimitusjohtaja Pirkko Autio, dipl.ekon., on työskennellyt kansainvälisen markkinoinnin tehtävissä. Viimeiset 12 vuotta hän on kehittänyt ja vetänyt Finpro ry:ssä, Finpro Marketing Oy:ssä ja Entre Marketing Oy:ssä markkinointiviestintäprojekteja Venäjälle ja muihin IVY-maihin:

- Business Mission tapahtumia Moskovassa, Pietarissa, Ekaterinburgissa, Sotshissa, Krasnodarissa, Nizhni Novgorodissa, Astanassa
- Finlandia viestintäohjelmat Venäjällä, Kazakstanissa ja Ukrainassa 2000 – 2007
- Lehdistötilaisuuksia, haastatteluja, lehdistövierailuja, yrityskohtaisia erityistapahtumia
- Suomi-liitteitä venäläisissä julkaisuissa – Expert, Vedomost, Elite, Architektura, Stroitelstvo, Design
- Gostinitsy i Spa-, Finlandia-, Finskij Stroitelnyi Journal-, Made in Finland –julkaisuja
- Suomi -tapahtumat Pietarissa ja Moskovassa, näyttelyjärjestelyjä
- Naisten Kymppi / Zhenskaya Desyatka -tapahtumamarkkinointia Moskovassa ja Pietarissa 2004-2007
- Idänkaupan ja Venäjä-osaamisen koulutustilaisuuksia, luentoja messuista ja markkinoinnista

Fintormenta Oy

Venäjä-koulutuksen referenssejä 1999 - 2008:

- Helsingin kauppakorkeakoulun pienyrityskeskus
- Helsingin yliopiston täydennyskoulutuskeskus
- Åbo Akademi, täydennyskoulutus
- Tampereen yliopisto
- Joensuun yliopisto
- Ammattikorkeakoulut
- SKKK
- Fintra

Palcon Oy:n edustaja Moskovassa

- Olga Seregina, projektien koordinointi, kielenkääntäjä (venäjä, englanti, suomi) gsm +7 916 159 7017

Media Relations Group, Almaty, Kazakstan

- www.medianet.kz

Mainstream Communications & Consulting, Ukraine

- www.pr-ua.com

Palcon Oy

Pirkko Autio
toimitusjohtaja
PL 157
02101 Espoo
+358 50 3967 519
pirkko.autio@palcon.fi

Kansainvälistymistä ja vienninedistämistä

Löydät meidät Internetistä:
www.palcon.fi

Yhteistyökumppaneita

Fintormenta Oy

Vuodesta 1994 toiminut Venäjä-toimintoihin erikoistunut koulutus- ja konsultointiyritys:

- **Konsultointi:** vienti, tuonti, partnerihaku, markkinoiden selvittäminen, etabloitumiskonsultointi liikeideasta paikallisen yrityksen käynnistämiseen ja hallitustyöskentelyyn Venäjällä
- **Koulutus ja luennot:** pk-yrityksistä pörssiyrityksiin
- tj Tuula Perilä, puh. +358 40 536 4265, tuula.perila@fintormenta.fi, www.fintormenta.fi

Venäjän ja Itä-Euroopan Instituutti

Vuonna 1947 perustettu, Suomen opetusministeriön alainen osaamis- ja palvelukeskus:

- erikoistunut Venäjään, Ukrainaan ja Valko-Venäjään
- toimii kulttuurin ja taiteen kentässä
- tukee Venäjältä ja Itä-Euroopasta muuttaneiden kieltä ja kulttuuria
- on mukana EU:n Pohjoisen ulottuvuuden kulttuurikumppanuudessa
- kirjasto ja tietopalvelu, laajat venäjänkieliset kirja- ja lehtikokoelmat
- kurssi- ja julkaisutoiminta
- selvitystyöt ja tilaustutkimus
- Osaajat ja asiantuntijat –rekisteri
- Instituutin johtaja Ritva Kattelus +358 9 228 544 32, ritva.kattelus@rusin.fi, www.rusin.fi
-

Saint-Petersburg Social and Economic Institute

- Information and consulting support to entrepreneurs
- International "Business to business" programmes
- Business tourism
- Individuall business programmes
- Organisation of seminars, conferences and presentations
- www.iwm.spb.ru

Haluatko lisätietoja koulutusohjelmasta? Kiinnostaisiko toimialasi yrityksille järjestettävä yhteistapahtuma esim. kontaktipäivät ulkomailla? Onko sinulla ideoita ja erityistoiveita?

Ota yhteyttä

pirkko.autio@palcon.fi, +358 50 3967 519
tuula.perila@fintormenta.fi, +358 40 536 4265